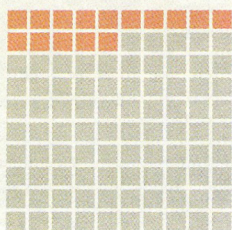


01

EMPLEO
(puestos de trabajo)

Málaga

6.606



Total Andalucía
44.136

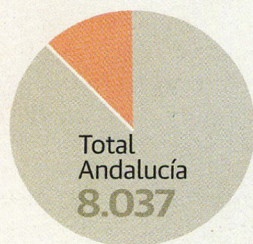
Sobre el total de Málaga

1,4%

ESTABLECIMIENTOS

Málaga

1.203



Total Andalucía
8.037

EXPORTACIONES

Sobre el total de Málaga

55,8%

Sobre el total de Andalucía

10,2%

Un sector que crece sin perder de vista la calidad del producto

La oferta evoluciona hacia una gama cada vez más amplia y especializada, como en los casos del vino y la fruta subtropical

El negocio agroalimentario ha cobrado un insólito protagonismo en los últimos años en el tejido empresarial malagueño, donde ha incrementado su volumen hasta contar con 1.203 establecimientos y generar más de 6.600 empleos, una tendencia que se consolidará en los próximos años según las previsiones del sector. La oferta de productos, tanto nacionales como de importación, continúa evolucionando hasta una gama cada vez más amplia y especializada. Sectores como el subtropical atraviesan uno de sus momentos más dulces, como reconoce el socio y gerente de Tropical Millennium, Miguel Páez. El aguacate sigue encabezando la oferta malagueña, que mantiene sus precios pese al aumento del número de productos. Frutas como el mango ganan cada vez más terreno mientras que la papaya se introduce poco a poco en el mercado nacional para dar respuesta a la demanda creciente.

El crecimiento resulta más palpable en los produc-

tos que pueden ser transportados en avión, ya que su maduración y calidad están garantizados. La alta demanda de aguacates, el rey del sector en la provincia, ha provocado que sus precios se mantengan al alza. La variedad más cultivada y que alcanza precios más altos es el hass, que posee un contenido de aceite que oscila entre los 18 y 22 por ciento y presenta una proporción de agua baja, de entre un 60 y 70 por ciento, además de contener un considerable porcentaje de vitaminas del complejo B y vitamina E. Málaga y Granada son las dos principales provincias donde se concentra el cultivo tropical en España y en Europa, por lo que la zona se convierte en una importante ventana al comercio.

Los problemas de agua reduce la cuota de producción, y por tanto de ventas. Empresas como Tropical Millennium han realizado en los últimos meses una importante apuesta por la papaya, confiando en sus beneficios, muchos de ellos digestivos, en la salud. Se trata de una fruta aún desconocida por buena parte de la población,





Miguel Páez

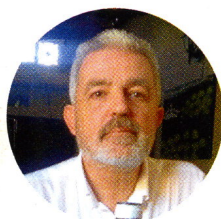
Socio y gerente de Tropical Millenium



«El mercado de los tropicales es cada vez más maduro y dinámico gracias a que la fruta ya no es estacional»

José Miguel Pérez Hidalgo

Administrador de Bodegas Pérez Hidalgo

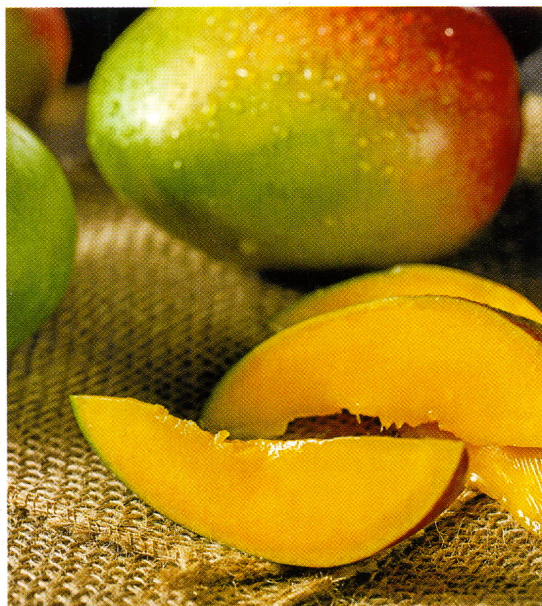


«Málaga es nombre de vino. Hay que saber aprovechar las oportunidades de las bodegas»

pero las expectativas del sector señalan que su venta se consolidará en los próximos años. «Lo primero que nos movió a trabajar la papaya son los altos beneficios para la salud, algo que cada vez cobra más importancia en las elecciones de los consumidores», explican desde Tropical Millenium. La papaya contiene papaína, vitamina C, altos índices de fibra, luteína, ácido fólico y antioxidantes. Su pulpa es muy ligera y por cada cien gramos solo cuenta con treinta calorías. Páez considera que la desestacionalización de la fruta ha dotado al sector subtropical «de dinamismo, madurez y profesionalidad».

También el vino, tras años de caída del consumo nacional, mira con optimismo al futuro. La denominación de origen sirve como palanca de empuje para esa recuperación, más leve que en otros países; hay que tener en cuenta que, pese a estar entre los tres primeros productores junto con Francia e Italia, España no está dentro de los veinte países más consumidores de vino. La tendencia, sin embargo, es positiva, sobre todo

El sector ha reforzado su volumen en los últimos años y ha aumentado sus exportaciones



UNA ZONA IDÓNEA PARA EL CULTIVO DE FRUTAS

Una recolección adecuada resulta básica para trabajar una fruta de alta calidad con la maduración adecuada. «Es clave hacer un buen trabajo en campo como origen del resto de procesos», explican desde Tropical Millenium. La bondad del clima en el litoral de las provincias

de Málaga y Granada, con inviernos suaves y temperaturas cálidas en verano, permiten el establecimiento de una notable variedad de plantas subtropicales, como el mango, la papaya o el aguacate. Tanto en supermercados como en fruterías hay productos de este sector durante todo el año, algo que contribuye de manera directa al aumento del consumo. La desestacionalización ha permitido que el sector evolucione hacia mayores cuotas de profesionalidad y dinamismo.

en vinos de calidad, en su mayoría con precios competitivos que limitan al mínimo la venta de vinos extranjeros. Desde las Bodegas Pérez Hidalgo consideran que Málaga «cuenta con el turismo como vehículo publicitario nacional e internacional, algo de lo que carecen otras regiones vitivinícolas». Curiosamente, las empresas más competitivas del sector no son las grandes bodegas, sino las pequeñas y medianas que producen vinos de calidad, siempre que sepan colocarlos en el mercado. Este tipo de bodegas abundan en Málaga, como recuerda el administrador de Bodegas Pérez Hidalgo, José Miguel Pérez: «Málaga es nombre de vino y aquí las bodegas tienen un gran futuro si saben aprovechar las oportunidades para crecer no solo en calidad sino también en cantidad». Pérez Hidalgo recuerda que el crecimiento del sector es limitado «por el poco viñedo que existe en Málaga», aunque este año no hay uva tinta a la venta, señal de que las bodegas han vinificado toda la producción.