

Tras el cierre de Fruit Attraction 2017, las percepciones de la mayoría de las empresas dedicadas al sector de la fruta y la verdura han sido muy positivas: "Siempre que vamos a Fruit Attraction venimos con muy buen sabor de boca", comenta a Vida Económica Daniel Zapata, responsable de comunicación de la empresa malagueña Reyes Gutiérrez. Seguramente, todas ellas han tenido marcado en su calendario los días 18, 19 y 20 de octubre, convirtiéndose esta fecha en una gran oportunidad para darse a conocer, tanto nacional como internacionalmente y para lograr establecer contactos que les permitan llevar sus productos por todo el mundo.

Fruit Attraction, en esta novena edición, ha querido apostar por la tecno-

logía y la innovación, mostrando que el sector hortofrutícola ya no es el convencional que todos conocemos, sino que va un paso más allá, innovando a través de nuevos productos y maquinaria. Tana, la empresa malagueña-murciana especializada en la comercialización y elaboración de productos procesados de limón ecológico y tradicional, es un claro ejemplo de ello. Y es que se ha vuelto a convertir en el icono de la innovación, lanzando al mercado las hojas de aloe vera con certificación ecológica.

Y no solo Tana ha apostado por lo ecológico. Para Embasur, especialista en la venta y distribución de envases y embalajes, Fruit Attraction ha sido el lugar idóneo para presentar su nueva máquina de envasado de residuos

cero, con la que pretende que todo el material que se utiliza para el envasado de mallas de hortalizas y frutas sea biodegradable.

Natural Tropic ha acudido a esta feria con un nuevo proyecto: ser referentes en la venta de guacamole ecológico, contando con la correspondiente certificación europea. Eurofresh, primerizo en esta cita, también ha apostado por el aguacate en la gama bio.

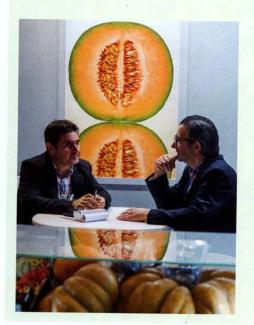
La cooperativa nerjeña Ecobalcón, dedicada a la producción y comercialización de productos agrícolas ecológicos, la malagueña Frunet Bio y la aloreña Laurocitrus Bio han sido también un claro ejemplo de cómo el sector hortofrutícola de nuestra provincia está cada vez más comprometido con la madre tierra.



PILAR ECONÓMICO

El sector de la fruta y la verdura representa uno de los pilares fundamentales en la economía andaluza. Así lo ha señalado Extenda -Agencia Andaluza de Promoción Exterior-. Durante los primeros siete meses de 2017, se ha posicionado como el primer capítulo exportado del sector agroalimentario. aportando 3.733 millones de euros, un 11,3% más respecto a 2016. Así, nuestra comunidad autónoma lidera las ventas de fruta y hortaliza al exterior en el conjunto de España con un 41% del total. Incluso estas cifras pueden comprobarse en Fruit Attraction. Desde 2009, se ha triplicado la exposición de expositores andaluces, según datos de la Consejería de Agricultura del Gobierno regional.

20% MÁS DE EXPOSITORES QUE LA EDICIÓN PASADA



Esta novena edición de Fruit Attraction ha contado con 1.500 empresas expositoras procedentes de más de 30 países, un 20% más que la pasada edición. De estas, el 66% se tratan de compañías nacionales, aumentando también la participación internacional tanto a nivel expositivo como de visitante. La superficie del evento ha alcanzado los 45.000 m2, un 10% más que en 2016. Además, el número estimado de visitantes ha sido de 60.000 procedentes de 110 países, mientras que en la edición anterior asistieron a la cita alrededor de 54.000 personas.



La Ministra García Tejerina en la inuguración.



Stand de Reyes Gutiérrez



Stand de Tropical Millenium



Responsables de Eurofresh

Los grandes exportadores del subtropical malagueño no han podido faltar a su cita en IFEMA. Algunos de ellos han sido Sigfrido, Trópico Spain, Axarfruit y Tropical Millenium. Este último espera cerrar este ejercicio aumentando en un 20-25% la facturación del año anterior y alcanzando los 10.000 millones de frutas. Asimismo, ha podido presentar nueva marca: Monsieur tropical. "Se trata de una referencia de aguacate maduro listo para consumir", apuntan desde la empresa.

La máxima representación ha recaído en entidades tan relevantes en la provincia malagueña como Frutas Montosa, que ha presentado su nuevo Laboratorio Multi-residuo y el sello "Superior Taste Award" que le ha sido otorgado recientemente por el prestigioso Instituto Internacional de Sabor y Calidad.

Reyes Gutiérrez, firma señera en la exportación de aguacates y mangos ha sido de nuevo uno de los viejos invitados a esta gran cita. "Nosotros hemos podido mostrar la nueva página web de Avomix junto con el nuevo etiquetado de nuestros zumos Cold-Pressed. Queríamos reforzar la marca Freshmix dentro de Avomix y creemos que este es el camino para lograrlo", explica Daniel Zapata.

Trops, la mayor comercializadora de mango nacional, ha elegido Fruit Attraction para presentar, junto con Murex, empresa dedicada a la elaboración de cerveza artesanal, Ballix Mango. Se trata de la única ginebra elaborada con mango cien por cien natural, y cuya procedencia es malagueña.

En esta novena edición han tenido cabida todo tipo de empresas del sector hortofrutícola. Algunas de ellas han sido Coflor, dedicada a la fabricación de sustratos para la agricultura de fibra de coco; Quimsaitw/ Norden Agro, especializada en sistemas de riego; Ecotrampa, dedicada a la fabricación de trampas ecológicas para insectos y Vitaminas del campo.

Tanto los 60.000 visitantes que han paseado por IFEMA durante estas tres jornadas, como las 1.500 empresas expositoras, han tenido la oportunidad de disfrutar de las novedades que se han incluido en esta edición de 2017. Las más destacadas han sido el espacio "Smart Agro", con el que ha pretendido impulsar la innovación tecnológica en el sector hortofrutícola; "The Nuts Hub", centrado en el mercado de frutos secos y, por último, el Programa Lanzadera, que ha permitido dar visibilidad a empresas emergentes en este ámbito.

NUEVAS INICIATIVA EN ESTA EDICIÓN: "PAÍS IMPORTADOR INVITADO"

Fruit Attraction ha querido mostrar un enfoque mucho más internacional que en otras ediciones, premiando a aquellos países que mejor se están comportando en sus importaciones desde la Unión Europea. Para ello, han desarrollado esta iniciativa que ha recaído sobre Brasil y China. El objetivo de esto ha sido desarrollar acciones institucionales, de mercado y comerciales para favorecer el desarrollo de las relaciones comerciales de ambos países con la Unión Europea.

